香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Shenzhen Woer Heat-Shrinkable Material Co., Ltd.
深圳市沃爾核

截至2025年12月31日止年度的全年業績公告

財務摘要

- 截至2025年12月31日止年度，本集團收入人民幣8,442.5百萬元，較截至2024年12月31日止年度的收入人民幣6,920.1百萬元增長22.00%。
- 截至2025年12月31日止年度，本集團實現歸屬於本公司股東的淨利潤人民幣1,143.9百萬元，較截至2024年12月31日止年度的實現歸屬於本公司股東的淨利潤人民幣847.6百萬元增長34.96%。

董事會謹此宣佈，本公司及其附屬公司按照國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告會計準則編製的截至2025年12月31日止年度之綜合業績，以及截至2024年12月31日止年度的比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至2025年12月31日止年度

	附註	**2025年** **人民幣千元**	2024年 人民幣千元
收入	*4*	**8,442,483**	6,920,102
銷售成本		**(5,881,505)**	(4,809,739)
毛利		**2,560,978**	2,110,363
其他收入、收益及虧損	*5*	**79,856**	91,919
銷售開支		**(388,917)**	(353,553)
行政開支		**(313,074)**	(345,659)
研發開支		**(446,202)**	(348,694)
應佔聯營公司業績		**5,829**	9,807
財務成本	*6*	**(54,337)**	(60,439)
金融資產減值虧損淨額	*7*	**(20,829)**	(29,881)
上市開支		**(1,737)**	—
稅前利潤	*7*	**1,421,567**	1,073,863
所得稅開支	*8*	**(200,913)**	(153,360)
年內利潤		**1,220,654**	920,503
其他全面(開支)／收益			
可能重新分類至損益的項目：			
換算海外業務產生的匯兌差額		**(4,675)**	1,280
不會重新分類至損益的項目：			
按公允價值計入其他全面收益的權益工具投資的公允價值虧損，扣除稅項		**(28,961)**	(8,926)
年內其他全面開支		**(33,636)**	(7,646)
年內全面收益總額		**1,187,018**	912,857

	附註	**2025年** **人民幣千元**	2024年 人民幣千元
以下人士應佔年內利潤：			
本公司擁有人		**1,143,868**	847,551
非控股權益		**76,786**	72,952
		1,220,654	920,503
以下人士應佔年內全面收益總額：			
本公司擁有人		**1,110,298**	839,695
非控股權益		**76,720**	73,162
		1,187,018	912,857
每股盈利	*10*		
基本(*人民幣元*)		**0.92**	0.68
攤薄(*人民幣元*)		**0.92**	0.68

綜合財務狀況表
於2025年12月31日

	附註	**2025年** **人民幣千元**	2024年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		**3,946,339**	3,055,160
使用權資產		**676,425**	487,622
商譽			

	附註	**2025年** **人民幣千元**	2024年 人民幣千元
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	*12*	**2,458,520**	1,899,931
應付稅項		**85,988**	89,497
銀行及其他借款		**1,538,917**	774,452
租賃負債		**38,192**	32,980
合同負債		**94,702**	79,306
遞延收入		**13,347**	8,474
流動負債總額		**4,229,666**	2,884,640
流動資產淨值		**2,329,959**	2,652,250
資產總值減流動負債		**8,030,901**	7,345,686
非流動負債			
遞延稅項負債		**97,592**	62,398
銀行及其他借款		**806,381**	901,473
租賃負債		**221,399**	193,410
遞延收入		**101,037**	60,076
非流動負債總額		**1,226,409**	1,217,357
資產淨值		**6,804,492**	6,128,329
權益			
股本		**1,259,899**	1,259,899
儲備		**5,237,215**	4,274,906
本公司擁有人應佔權益總額		**6,497,114**	5,534,805
非控股權益		**307,378**	593,524
權益總額		**6,804,492**	6,128,329

1. 一般資料

本公司於1998年6月19日於中華人民共和國(以下簡稱「**中國**」)成立。本公司於2004年9月28日改制為股份有限公司。經中國證券監督管理委員會批准，本公司於2007年4月20日完成首次公開發售，本公司股份於深圳證券交易所上市(股份代號：002130.SZ)。於2026年2月13日，本公司H股在香港聯合交易所有限公司主板上市。本公司的註冊地址及主要營業地點為中國廣東省深圳市坪山區龍田街道蘭景北路沃爾工業園。

本公司及其子公司(統稱為「**本集團**」)主要從事通信電纜、電子材料產品、新能源汽車(「**新能源汽車**」)電力傳輸產品及電纜附件產品的製造和銷售以及風電銷售等。

綜合財務報表以本公司的功能貨幣人民幣(「**人民幣**」)呈列。

2. 編製綜合財務報表的基準

綜合財務報表已按照國際會計準則理事會(「**國際會計準則理事會**」)頒佈的國際財務報告會計準則編製。就編製綜合財務報表而言，倘資料被合理地預期會影響主要使用者作出的決策，則該資料被視為重大。此外，綜合財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)及香港《公司條例》規定的適用披露。

3. 應用新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則

於本年度強制生效的經修訂國際財務報告準則會計準則

於本年度，本集團首次應用國際會計準則理事會頒佈的下列經修訂國際財務報告準則會計準則以編製綜合財務報表，該等準則於2025年1月1日或之後開始的年度期間強制生效。

香港會計準則第21號（修訂本）	缺乏可交換性

於本年度採用經修訂國際財務報告準則會計準則對本集團本年度及過往

除下文所述之新訂國際財務報告準則會計準則外，本公司董事預期於可預見未來應用其他經修訂國際財務報告準則會計準則將不會對綜合財務報表造成重大影響。

國際財務報告準則第18號「財務報表的呈列及披露」

國際財務報告準則第18號「財務報表的呈列及披露」(「**國際財務報告準則第18號**」)載列財務報表的呈列及披露規定，將取代國際會計準則第1號「財務報表的呈列」(「**國際會計準則第1號**」)。此新訂國際財務報告準則會計準則在延續國際會計準則第1號中眾多規定的同時，引入於損益表中呈列指定類別及定義小計的新規定；就綜合財務報表附註中管理層界定的表現計量提供披露及改進於綜合財務報表中將予披露的匯總及分類資料。此外，國際會計準則第1號的部分段落已移至國際會計準則第8號「會計政策、會計估計變更和差錯」及國際財務報告準則第7號「金融工具：披露」。國際會計準則第7號「現金流量表」及國際會計準則第33號「每股盈利」亦作出細微修訂。

國際財務報告準則第18號及其他準則的修訂本將於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效，並允許提早應用。應用新準則預期將會影響綜合損益表的呈列以及未來財務報表的披露。該新準則的應用預期不會在確認及計量方面對本集團的財務表現及財務狀況產生重大影響。然而，該新準則預期會影響綜合損益表的結構及呈列方式。

4. 收入及分部資料

(a) 收入

收入指於截至2025年及2024年12月31日止年度已收及應收客戶的淨額總額。

於截至2025年及2024年12月31日止年度的收入如下：

	2025年	2024年
	人民幣千元	*人民幣千元*
產品分類的客戶合同收入		
電子通信業務		
銷售通信電纜產品	**2,550,555**	1,702,272
銷售電子材料產品	**2,851,375**	2,599,375
電力傳輸產品業務		
銷售新能源汽車電力傳輸產品	**1,706,069**	1,381,421
銷售電纜附件產品	**1,027,263**	926,973
銷售風電	**141,517**	151,724
其他	**165,704**	158,337
總收入	**8,442,483**	6,920,102
收入確認時間		
隨時間推進	**74,229**	65,139
於某一時間點	**8,368,254**	6,854,963
總收入	**8,442,483**	6,920,102

截至2025年及2024年12月31日止年度，概無任何客戶貢獻的收入超過總收入的10%。

下表包括與於報告期日末未履行或部分未履行的履約義務相關的預期於未來確認的收入：

	銷售通信電纜產品	銷售電子材料產品	銷售新能源汽車電力傳輸產品	銷售電纜附件產品	其他	總計
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
於2025年12月31日						
一年內	**412,835**	**258,037**	**277,017**	**34,749**	**54,914**	**1,037,552**
一年以上	**—**	**—**	**—**	**—**	**12,636**	**12,636**
	412,835	**258,037**	**277,017**	**34,749**	**67,550**	**1,050,188**
於2024年12月31日						
一年內	941,289	173,647	152,522	61,925	58,765	1,388,148
一年以上	—	—	—	—	62,479	62,479
	941,289	173,647	152,522	61,925	121,244	1,450,627

(b) 分部資料

主要運營決策者(「**主要營運決策者**」)檢討本集團的內部報告，以評估表現及分配資源。管理層根據該等報告釐定運營分部。

主要運營決策者根據本集團業務的性質評估表現，該等業務主要位於中國，包括以下四個報告分部：

電子及電力	銷售電子材料產品及電纜附件產品
電線及通信線纜	銷售通信電纜產品
新能源產品	銷售新能源汽車電力傳輸產品
風電	銷售風電

運營分部的會計政策與本集團會計政策相同。分部業績指各分部產生的收益，未分配所得稅開支。此乃向主要運營決策者報告以分配資源及評估分部表現的衡量標準。分部間銷售乃按現行市場價格計算。

截至2025年12月31日止年度

	電子及電力	**電線及通信線纜**	**新能源產品**	**風電**	**抵銷**	**總計**
	人民幣千元	***人民幣千元***	***人民幣千元***	***人民幣千元***	***人民幣千元***	***人民幣千元***
來自外部客戶的分部收入	**4,013,014**	**2,577,742**	**1,710,041**	**141,686**	**—**	**8,442,483**
分部間銷售	**71,088**	**4,016**	**1,853**	**—**	**(76,957)**	**—**
分部收入總額	**4,084,102**	**2,581,758**	**1,711,894**	**141,686**	**(76,957)**	**8,442,483**
分部利潤及稅前利潤	**914,533**	**293,914**	**189,007**	**91,063**	**(66,950)**	**1,421,567**
所得稅開支						**(200,913)**
年內利潤						**1,220,654**

截至2024年12月31日止年度

	電子及電力	電線及通信線纜	新能源產品	風電	抵銷	總計
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
來自外部客戶的分部收入	3,659,269	1,716,939	1,392,170	151,724	—	6,920,102
分部間銷售	52,224	20,085	5,609	—	(77,918)	—
分部收入總額	3,711,493	1,737,024	1,397,779	151,724	(77,918)	6,920,102
分部利潤及稅前利潤	739,308	110,317	166,658	98,171	(40,591)	1,073,863
所得稅開支						(153,360)
年內利潤						920,503

其他分部資料

截至2025年12月31日止年度

	電子及電力	電線及通信線纜	新能源產品	風電	抵銷	總計
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
計入計量分部損益或分部資產的金額：						
物業、廠房及設備增加	**365,079**	**662,802**	**125,420**	**643**	**—**	**1,153,944**
無形資產增加	**1,447**	**—**	**1,114**	**92**	**—**	**2,653**
使用權資產增加	**139,896**	**106,605**	**—**	**—**	**—**	**246,501**
折舊及攤銷	**147,571**	**96,030**	**48,878**	**42,798**	**(8,257)**	**327,020**
物業、廠房及設備減值虧損	**1,214**	**—**	**273**	**—**	**—**	**1,487**
存貨減值	**14,061**	**13,807**	**20,144**	**—**	**—**	**48,012**
金融資產減值虧損／（減值虧損撥回）淨額	**6,390**	**9,396**	**4,965**	**(13)**	**91**	**20,829**

截至2024年12月31日止年度

	電子及電力	電線及通信線纜	新能源產品	風電	抵銷	總計
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
計入計量分部損益或分部資產的金額：						
物業、廠房及設備增加	137,046	195,752	142,270	2,410	(491)	476,987
無形資產增加	1,979	—	310	209	—	2,498
使用權資產增加	67,006	12,740	95,743	—	(2,708)	172,781
折舊及攤銷	152,563	59,522	40,408	43,426	(7,847)	288,072
物業、廠房及設備減值虧損	4,497	47	684	—	—	5,228
商譽減值虧損	36,479	—	—	—	—	36,479
存貨減值	9,786	3,792	11,800	—	—	25,378
金融資產減值虧損／（減值虧損撥回）淨額	13,410	12,217	4,017	(118)	355	29,881

分部資產及負債

以下為本集團按呈報分部劃分的資產及負債分析：

	2025年 ***人民幣千元***	2024年 *人民幣千元*
分部資產		
電子及電力	**7,011,510**	5,933,654
電線及通信線纜	**2,969,595**	2,006,429
新能源產品	**1,851,512**	1,576,187
風電	**1,098,163**	1,112,413
抵銷	**(670,213)**	(398,357)
資產總額	**12,260,567**	10,230,326
分部負債		
電子及電力	**3,111,167**	2,546,827
電線及通信線纜	**1,911,566**	961,621
新能源	**989,962**	864,139
風電	**152,052**	185,724
抵銷	**(708,672)**	(456,314)
負債總額	**5,456,075**	4,101,997

地域資料

有關本集團持續經營業務來自外部客戶的收入資料乃根據外部客戶所在地點呈列。有關本集團的非流動資產資料乃根據資產地理位置呈列。

	來自外部客戶的收入	
	2025年	2024年
	人民幣千元	*人民幣千元*
中國	**7,440,050**	6,108,050
其他	**1,002,433**	812,052
	8,442,483	6,920,102

	非流動資產*(附註)*	
	2025年	2024年
	人民幣千元	*人民幣千元*
中國	**4,882,133**	4,235,566
其他	**523,477**	99,612
	5,405,610	4,335,178

附註：

非流動資產不包括按公允價值計入其他全面收益的權益工具、遞延稅項資產、合同資產、應收賬款及其他應收款項及已抵押銀行存款。

5. 其他收入、收益及虧損

	2025年 ***人民幣千元***	2024年 *人民幣千元*
其他收入		
政府補助*(附註a)*	**32,514**	30,814
利息收入	**7,746**	16,747
按公允價值計入其他全面收益的權益工具的股息收入	**1,000**	3,313
總租金收入	**8,177**	6,430
增值稅退稅	**9,085**	2,130
可抵扣額外增值稅*(附註b)*	**24,262**	28,826
	82,784	88,260
其他收益及虧損		
出售物業、廠房及設備的虧損淨額	**(4,297)**	(7,632)
提早終止租賃的收益	**286**	—
按公允價值計入損益的金融資產公允價值變動收益	**4,076**	6,330
物業、廠房及設備減值虧損	**(1,487)**	(5,228)
外匯(虧損)／收益淨額	**(568)**	8,530
其他	**(938)**	1,659
	(2,928)	3,659
	79,856	91,919

附註：

(a) 該金額包括本集團於截至2025年及2024年12月31日止年度所收取金額為人民幣22,989,000元及人民幣22,036,000元的政府補助，乃政府機關為獎勵本集團對技術創新的努力而授予的退稅、經營補貼及多項行業特定補貼，而日後不會產生相關成本。該等已確認政府補貼並無未達成的條件。

(b) 可抵扣額外增值稅指稅務機構允許先進製造企業從應繳增值稅中額外抵扣5%的可抵扣進項稅。

6. 財務成本

	2025年 ***人民幣千元***	2024年 *人民幣千元*
以下項目的利息開支：		
—銀行借款	**41,642**	49,462
—租賃負債	**9,171**	7,079
—貼現票據	**4,367**	3,898
總借款成本	**55,180**	60,439
減：合資格資產成本資本化的金額	**(843)**	—
	54,337	60,439

年內資本化之借款成本源自一般借款資金，並就合資格資產之開支採用每年2.9%的資本化率計算。

7. 稅前利潤

稅前利潤已扣除／(計入)：

	2025年 ***人民幣千元***	2024年 *人民幣千元*
核數師酬金		
— 審計服務	**3,157**	2,560
— 非審計服務	**2,264**	526
	5,421	3,086
售出存貨的成本	**4,155,307**	3,474,255
物業、廠房及設備折舊	**264,017**	239,427
使用權資產折舊	**53,554**	34,578
計入行政開支的無形資產攤銷	**8,021**	12,688
投資物業折舊	**1,428**	1,379
折舊及攤銷總額	**327,020**	288,072
存貨資本化	**(268,679)**	(223,521)
	58,341	64,551

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
短期租賃付款	**15,795**	18,074
投資物業的租金收入總額	**8,177**	6,430
減：因投資物業而承擔的直接經營開支（計入行政開支）	**(1,428)**	(1,379)
	6,749	5,051
員工成本(包括董事、行政總裁及監事酬金)：		
基本薪金、津貼及其他實物福利	**1,260,447**	1,087,997
退休福利開支	**99,325**	72,920
股權結算以股份為基礎的付款	**14,817**	2,094
	1,374,589	1,163,011
上市開支	**1,737**	—

8. 所得稅開支

(a) 綜合損益表中的稅項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期所得稅：		
即期稅項	**145,706**	142,826
預扣稅	**19,010**	—
過往年度撥備不足	**2,989**	6,082
	167,705	148,908
遞延稅項：		
本年度	**33,507**	3,817
應佔稅率變動	**(299)**	635
	33,208	4,452
	200,913	153,360

集團公司須就本集團成員公司所在及經營的司法權區產生或獲得的利潤按實體基準繳付所得稅。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「**企業所得稅法**」)及企業所得稅法實施條例，除本公司若干子公司根據中國有關稅務規則及法規或獲中國稅務局批准獲豁免或按子公司享有的15%優惠稅率納稅外，中國子公司的稅率為25%。

根據中國企業所得稅法，向在中國內地設立的外商投資企業宣派的股息需繳納10%之預扣稅。該規定自2008年1月1日起生效，並適用於2007年12月31日後的收益。因此，本公司須就其於中國內地成立的子公司就自2008年1月1日起所產生的盈利而分派的任何股息繳納預扣稅。根據中國企業所得稅法，未於中國境內設立機構或營業場所的實體所獲得的利息收入，應按利息收入總額的10%繳納預扣稅。

其他司法權區產生的稅項按相關司法權區的現行稅率計算。

(b) 與其他全面收益各組成部分有關的稅務影響

	除稅前 ***人民幣千元***	**計入稅項** ***人民幣千元***	**扣除稅項** ***人民幣千元***
截至2025年12月31日止年度			
按公允價值計入其他全面收益的權益工具的公允價值變動	**(34,072)**	**5,111**	**(28,961)**

	除稅前 *人民幣千元*	計入稅項 *人民幣千元*	扣除稅項 *人民幣千元*
截至2024年12月31日止年度			
按公允價值計入其他全面收益的權益工具的公允價值變動	(10,503)	1,577	(8,926)

9. 股息

於2026年3月31日，即綜合財務報表獲授權刊發日期，根據董事會通過的決議，建議派發有關截至2025年12月31日止年度的末期股息總計約人民幣229.3百萬元(每10股普通股人民幣1.65元)，並須待股東於年度股東會上批准。擬派股息並未於本集團的綜合財務報表內反映為應付股息。

於2025年6月23日，本公司派付截至2024年12月31日止年度的末期股息合共約人民幣170.7百萬元(每10股普通股人民幣1.37元)。

於2024年5月29日，本公司派付截至2023年12月31日止年度的末期股息合共約人民幣211.9百萬元(每10股普通股人民幣1.70元)。

10. 每股盈利

本公司擁有人於截至2025年及2024年12月31日止年度應佔每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	2025年 ***人民幣千元***	2024年 *人民幣千元*
盈利		
用於計算每股基本及攤薄盈利的本公司擁有人應佔年內利潤	**1,143,868**	847,551
	千股	*千股*
股份數目		
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數	**1,246,334**	1,246,334
攤薄潛在普通股的影響：		
股份獎勵	**1,060**	不適用
購股權	**584**	不適用
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	**1,247,978**	1,246,334

截至2025年12月31日止年度，發行在外普通股加權平均數已根據本公司於2025年4月授出的股份獎勵計劃及購股權計劃的影響以及本公司於2025年10月重新授予的股份獎勵進行調整。

截至2024年12月31日止年度，本集團並無已發行潛在攤薄普通股。

11. 應收賬款及其他應收款項

	2025年	2024年
	人民幣千元	*人民幣千元*
應收賬款	**3,025,855**	2,652,617
減：預期信用損失撥備	**(182,399)**	(162,872)
	2,843,456	2,489,745
應收票據	**756,881**	701,546
減：預期信用損失撥備	**(5,433)**	(6,089)
	751,448	695,457
其他應收款項	**482,140**	399,824
減：預期信用損失撥備	**(6,147)**	(6,358)
	475,993	393,466
	4,070,897	3,578,668
就報告目的分析如下：		
非流動部分	**161,415**	113,318
流動部分	**3,909,482**	3,465,350
	4,070,897	3,578,668

本集團與客戶的交易　ǘ糗仫罂漆腠絣酉

以下為根據收入確認日期呈列的應收賬款(扣除預期信用損失撥備)的賬齡分析。

	2025年 ***人民幣千元***	2024年 *人民幣千元*
90天內	**2,069,082**	1,683,335
90至180天	**435,669**	300,948
180至270天	**135,568**	88,908
270天至1年	**48,270**	212,088
1年至2年	**119,345**	153,021
2年以上	**35,522**	51,445
	2,843,456	2,489,745

12. 應付賬款及其他應付款項

	2025年 ***人民幣千元***	2024年 *人民幣千元*
應付賬款	**1,206,627**	975,403
應付票據	**591,403**	369,105
其他應付款項	**660,490**	555,423
	2,458,520	1,899,931

應付賬款不計息，通常於30天至90天內結清。

以下為於2025年及2024年12月31日按發票日期呈列的應付賬款賬齡分析。

	2025年 ***人民幣千元***	2024年 *人民幣千元*
180天內	**1,164,806**	732,030
180天至1年	**16,268**	168,825
1年至2年	**12,513**	61,004
2年至3年	**5,002**	3,182
3年以上	**8,038**	10,362
	1,206,627	975,403

13. 報告期後事件

就本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板上市而言，已按每股普通股20.09港元(包括股份溢價)的價格發行139,988,800股每股面值人民幣1.00元的新普通股，總現金代價約為2,812.4百萬港元(相當於人民幣2,497.0百萬元)(未扣除包銷費用、佣金及相關開支)。本公司股份於2026年2月13日開始在香港聯合交易所有限公司主板買賣。

管理層討論及分析

以下討論及分析以國際財務報告準則會計準則編製的綜合財務資料為基礎。

收入

本集團收入自截至2024年12月31日止年度的人民幣6,920.1百萬元上升22.00%至截至2025年12月31日止年度的人民幣8,442.5百萬元，主要是由於通信電纜產品、新能源汽車電力傳輸產品和電子材料產品銷售收入不同程度的增長。

銷售成本

本集團銷售成本自截至2024年12月31日止年度的人民幣4,809.7百萬元上升22.28%至截至2025年12月31日止年度的人民幣5,881.5百萬元，主要是由於產品銷售量增加，相應成本增加。

毛利及毛利率

本集團毛利自截至2024年12月31日止年度的人民幣2,110.4百萬元上升21.35%至截至2025年12月31日止年度的人民幣2,561.0百萬元。

本公司的毛利率自截至2024年12月31日止年度的30.50%下降至截至2025年12月31日止年度的30.33%。其中：電子材料產品毛利率為40.55%，較去年同期上升1.50%；電纜附件產品毛利率為35.64%，較去年同期下降1.28%；通信電纜產品毛利率為21.82%，較去年同期上升5.44%；新能源汽車電力傳輸產品毛利率為19.98%，較去年同期下降3.27%；風電毛利率為60.63%，較去年同期下降6.43%。其中：電子材料產品的毛利率上升主要是由於原材料採購成本下降以及高毛利的雙壁管和醫療管銷售佔比增加，電纜附件產品的毛利率下降主要是由於本報告期銷售結構變化及銷售單價下調，通信電纜產品的毛利率上升主要是由於毛利率較高的高速通信線銷售佔比增加，新能源汽車電力傳輸產品的毛利率下降主要是由於為搶佔市場份額銷售而下調單價，風電的毛利率下降主要是由於產量下降。

其他收入、收益及虧損

本集團其他收入、收益及虧損自截至2024年12月31日止年度的淨收益人民幣91.9百萬元下降至截至2025年12月31日止年度的淨收益人民幣79.9百萬元，主要是由於利息收入和匯兌收益減少。

銷售開支

本集團銷售開支自截至2024年12月31日止年度的人民幣353.6百萬元上升10.00%至截至2025年12月31日止年度的人民幣388.9百萬元，主要是由於營業收入增長導致相應銷售費用增加，主要是職工薪酬等費用增加。

行政開支

本集團行政開支自截至2024年12月31日止年度的人民幣345.7百萬元下降9.43%至截至2025年12月31日止年度的人民幣313.1百萬元，主要是由於商譽減值損失減少。

研發開支

本集團研發開支自截至2024年12月31日止年度的人民幣348.7百萬元上升27.96%至截至2025年12月31日止年度的人民幣446.2百萬元，主要是由於職工薪酬和研發試驗用料等投入增加。

財務成本

本集團財務成本自截至2024年12月31日止年度的人民幣60.4百萬元下降至截至2025年12月31日止年度的人民幣54.3百萬元，主要是由於利息支出減少。

金融資產減值虧損淨額

本集團金融資產減值虧損淨額自截至2024年12月31日止年度的人民幣29.9百萬元減至截至2025年12月31日止年度的人民幣20.8百萬元，主要是由於金融資產的預期信貸虧損減少。

應佔聯營公司業績

本集團的應佔聯營公司業績指按比例分佔本集團的對其有重大影響力但並不行使控制權的聯營公司的淨損益。截至2024年12月31日止年度的應佔聯營公司業績為人民幣9.8百萬元，截至2025年12月31日止年度的應佔聯營公司業績為人民幣5.8百萬元。

所得稅開支

本集團所得稅開支自截至2024年12月31日止年度的人民幣153.4百萬元增加至截至2025年12月31日止年度的人民幣200.9百萬元，主要是由於收入增長，促使利潤總額增長導致相應企業所得稅增加。

本年度利潤

基於上述各種因素，本集團本年度利潤自截至2024年12月31日止年度的人民幣920.5百萬元增加32.61%至截至2025年12月31日止年度的利潤人民幣1,220.7百萬元。

經營活動

本集團截至2025年12月31日止年度的經營活動所得現金淨額為人民幣1,238.8百萬元，較去年同期增加31.38%，主要是由於收入增長稅前利潤增加。

投資活動

本集團截至2025年12月31日止年度的投資活動所用現金淨額為人民幣750.8百萬元，較去年同期增加27.02%，主要是由於公司購建固定資產、無形資產和其他長期資產所支付的現金增加。

融資活動

本集團截至2025年12月31 750.8

本集團流動負債總額自2024年12月31日的人民幣2,884.6百萬元增至2025年12月31日的人民幣4,229.7百萬元，主要由於貿易及其應付款項和銀行借款增加。

本集團非流動負債總額自2024年12月31日的人民幣1,217.4百萬元增至2025年12月31日的人民幣1,226.4百萬元，主要是由於享受固定資產加速折舊的優惠政策，致使遞延所得稅負債增加，政府補助增加致使遞延收益增長，以及長期租賃增加致使租賃負債增加。

本集團淨資產自2024年12月31日的人民幣6,128.3百萬元增至2025年12月31日的人民幣6,804.5百萬元，主要是由於淨利潤增長。

存貨

本集團的存貨主要包括製成品、原材料及消耗品，以及在製品。本集團存貨自2024年12月31日的人民幣865.3百萬元增加至2025年12月31日的人民幣1,232.8百萬元，主要是由於報告期內收入增長，訂單增長較快，為保障按期交貨，增加原材料、在製品及製成品庫存。

貿易及其他應收款項

本集團的貿易及其他應收款項主要為應收賬款及應收票據(即來自向客戶銷售產品及提供服務的應收款項)以及其他應收款項，主要包括按金及原材料預付款項。本集團貿易及其他應收款項由2024年12月31日的人民幣3,578.7百萬元增加至2025年12月31日的人民幣4,070.9百萬元，主要是由於收入增長導致應收賬款增加。

物業、廠房及設備

本集團的物業、廠房及設備主要包括樓宇、廠房及機器、發電及相關設備、租賃物業裝修、汽車及在建工程。本集團物業、廠房及設備由2024年12月31日的人民幣3,055.2百萬元增加至2025年12月31日的人民幣3,946.3百萬元，主要是由於通信線纜業務擴產購置廠房、機器及在建工程增加。

商譽

本集團的商譽來自收購長園電子，商譽賬面價值自2024年12月31日至2025年12月31日維持不變，均為人民幣694.8百萬元。

使用權資產

本集團的使用權資產主要包括土地使用權及租賃物業。本集團的使用權資產自2024年12月31日的人民幣487.6百萬元增加至2025年12月31日的人民幣676.4百萬元，主要是由於通信電纜板塊業務拓展新增越南廠房租賃和惠州地區廠房續租。

貿易及其他應付款項

本集團的貿易及其他應付款項主要由向供應商購買原材料的應付賬款及應付票據以及其他應付款項組成，包括購置物業、廠房及設備應付項目以及應付員工薪酬。本集團的貿易及其他應付款自2024年12月31日的人民幣1,899.9百萬元增加至2025年12月31日的人民幣2,458.5百萬元，主要是由於報告期內公司備貨量增加，應付賬款和應付票據餘額增加。

按公允價值計入其他全面收益的權益工具／按公允價值計入損益的金融資產

本集團按公允價值計入其他全面收益的權益工具自2024年12月31

租賃負債

本集團的租賃負債由2024年12月31日的人民幣226.4百萬元增至2025年12月31日的人民幣259.6百萬元，主要是由於通信電纜板塊業務拓展新增越南廠房租賃和惠州地區廠房續租。

資本架構、流動資金及資本資源

本集團的總資產由2024年12月31日的人民幣10,230.3百萬元增至2025年12月31日的人民幣12,260.6百萬元。本集團的總負債由2024年12月31日的人民幣4,102.0百萬元增至2025年12月31日的人民幣5,456.1百萬元。負債資產比率由2024年12月31日的31.04%增至2025年12月31日的38.28%。本集團的流動比率(即於有關日期的流動資產除以流動負債)由截至2024年12月31日的1.92倍減少至截至2025年12月31日的1.55倍。

本集團過往主要透過經營所得現金及銀行貸款融資以應付其營運資金需求及資本支出。本集團保持充足的現金及現金等價物來維持資金的靈活性，現金及現金等價物主要包括銀行存款和現金。本集團的現金及現金等價物由2024年12月31日的人民幣877.5百萬元增至2025年12月31日的人民幣1,288.0百萬元，主要是由於經營活動現金流淨額增長帶來現金流入，同時融資活動借款淨流入增加補充了資金，部分被投資活動現金淨流出擴大所抵消。本集團的現金及現金等價物主要以人民幣計值。

本集團的銀行及其他借款由2024年12月31日的人民幣1,675.9百萬元增至2025年12月31日的人民幣2,345.3百萬元，主要是由於新增短期借款。借款到期日區間為自2026年至2035年。於2025年12月31日，本集團的借款均以人民幣計值(2024年12月31日：以人民幣計值)。銀行借款利息按固定利率及浮動利率收取，其中為固定利率的借款約人民幣405.2百萬元，為浮動利率的借款約人民幣1,535.8百萬元。

庫務政策

本集團針對其庫務政策採取審慎的財務管理方法。董事會密切監察本集團的流動資金狀況，確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動資金架構始終能夠滿足其資金需求。

資本開支

本集團的資本支出包括購買物業、廠房及設備及其他資產項目，而這些項目與產能擴張有關。本集團的資本支出由2024年12月31日的人民幣519.1百萬元增至2025年12月31日的人民幣1,071.5百萬元，主要是由於惠州水口基地的建設及電信電纜生產線的擴張。

外匯匯率及對沖

本集團進行若干以外幣計值的交易，而該等交易使我們面臨外匯風險。目前，本集團並未使用衍生金融工具對沖外匯風險。本集團通過密切監控外匯匯率的變動管理外匯風險。本集團的外幣貨幣資產主要來自應收賬款及其他應收款項以及銀行結餘及存款，而外幣貨幣負債主要來自應付賬款及其他應付款項。

或然負債

截至2025年12月31日，本集團並無重大或然負債。

資產抵押

截至2025年12月31日，本集團物業、廠房及設備和使用權資產賬面值分別為人民幣484.4百萬元及人民幣96.0百萬元(截至2024年12月31日為人民幣409.8百萬元及人民幣54.6百萬元)已抵押作為集團獲授借款的擔保。截至2025年12月31日，本集團銀行存款人民幣34.0百萬元(截至2024年12月31日為人民幣59.5百萬元)已質押作為應付票據的擔保。截至2025年12月31日，本集團貿易及其他應收款項人民幣378.7百萬元(截至2024年12月31日為人民幣349.2百萬元)已質押作為應付票據的擔保。

除上文披露外，截至2025年12月31日，本集團並無任何資產抵押。

業務回顧及展望

一、報告期內經營情況回顧

2025年度，集團堅持以「電子通信+新能源電力」為主要發展方向，持續推進既定戰略規劃。在宏觀經濟環境仍存在一定不確定性、行業競爭持續加劇的背景下，集團積極把握行業發展機遇，堅持以技術創新為驅動、以市場需求為導向，不斷加大研發投入和市場拓展力度，持續推進產品升級與產能建設。同時，集團結合產業發展趨勢與市場需求變化，持續優化資源配置，加大對高速通信線等重點業務領域的投入力度，進一步增強相關業務板塊的發展動能。此外，在經營管理方面，集團持續推進自動化、信息化及智能化建設，通過優化生產工藝與管理流程，不斷提升整體運營效率與精細化管理水準，進一步夯實產業基礎並增強公司核心競爭力。

得益於上述舉措，集團各主要業務板塊在報告期內均實現不同程度增長，其中通信線纜業務增長最為顯著、新能源汽車產品業務也實現較好增長，集團整體經營業績保持穩健增長態勢。現將集團報告期內取得的重要工作成果介紹如下：

1、 強化研發創新能力，推動產品升級

報告期內，集團持續加大研發投入力度，聚焦電子通信及新能源電力行業的發展需求，不斷推進關鍵技術攻關與產品迭代升級，持續完善研發體系建設並提升技術成果轉化效率。在產品創新方面，完成單通道448G高速通信線樣品的開發並交付重點客戶驗證中，產品技術走在行業前列；自主研發的750kV電纜附件已通過廠內試驗測試，標誌著集團電纜附件研發水平成功躋身至特高壓電壓等級行列；集團熱縮材料在新能源及醫療等高端行業的產品持續取得突破，銷售份額穩步增長。在研發管理方面，集團持續優化研發流程，引入數字化工

具並推進研發管理智能化建設，有效提升研發管理水準，加快新產品開發進程，進一步提升產品開發效率和技術創新能力。同時，集團緊密結合市場需求推動技術成果轉化，加強與重點客戶在產品設計與研發階段的對接、協同，促進技術創新與產品應用的深度融合。在團隊建設方面，集團持續加強研發人才隊伍建設，通過引進高端研發技術人才並深化與國內知名高校的合作，打造穩定的研發人才梯隊。

2、 深化市場佈局，把握行業發展機遇

報告期內，集團積極把握電子通信及新能源電力行業發展機遇，持續推進市場開拓與業務佈局，不斷優化客戶結構並提升品牌影響力和市場競爭力。在市場拓展方面，集團密切跟蹤下游行業發展趨勢，依託核心產品優勢開展產品推廣與技術服務，持續拓展產品應用場景並穩步擴大市場份額；同時，集團不斷優化銷售網路佈局，由以銷售覆蓋拓展為主逐步向重點區域和重點客戶深度服務深化，通過強化市場深耕與服務能力，深挖市場潛力，推動業務規模穩步增長。在重點業務方面，集團敏銳把握高速通信線業務需求快速增長的市場機遇，及時加大資源投入並優化資源配置，推動通信線纜業務規模加快發展，形成新的業務增長點。在海外市場方面，集團關注海外市場發展機遇，並計劃在馬來西亞和越南擴建生產基地，通過完善海外生產基地佈局，更好地服務海外客戶，以提升全球供應能力。

3、 推進精益生產管理，持續提升運營效率

報告期內，集團持續推進精益化生產與運營管理體系建設，堅持提質增效與成本管控並重，落實各項生產管理優化措施。在生產製造方面，集團通過推進生產工藝優化、設備自動化升級以及智能化生產系統應用，不斷提升生產效率和產品品質一致性，並通過加強生產計劃與過程管理，進一步提升生產運行效率和製造管理水準。在成本管理方面，集團持續完善成本控制體系，通過不斷優化詢價和競價的採購策略，有效降低採購成本；加強物料管理、能源管理及生產過程管控，提高資源利用效率；綜合開展各基地同類產品多維度生產指標對標分析，選取最優生產成本方案全面推廣，促進各基地同類產品生產標準的統一，降低生產成本、提升生產效率。在基地協同方面，集團持續加強各生產基地之間的聯動管理，統籌不同生產基地之間優勢產品配套互補、產能互相協調；通過經驗共用、技術培訓及流程標準化建設推動生產管理模式持續優化，促進優秀案例和經驗在各基地複製推廣，進一步提升整體生產運營效率和產業鏈協同能力。

4、 推進數字化轉型建設，提升管理與運營效能

集團持續推進數字化與信息化體系建設，聚焦數據管理、系統集成與智能應用等方向，不斷完善公司數字信息化基礎設施，通過自主研發與外部引入相結合的方式，進一步提升經營管理效率。報告期內，集團完成DeepSeek與Dify私有化部署，積極探索AI大模型在企業管理中

的應用，並搭建本地知識庫以強化知識管理與智能化辦公能力，以AI技術提升工作效率；上線安全加密軟體系統，進一步提升集團核心資料及技術資料的安全防護水準，為集團數字化建設夯實安全基礎。

此外，集團結合發展規劃和實際業務需求，不斷推進涵蓋業務和財務流程的多項數字化與智能化應用建設，在具體項目實施場景中不斷深化資料應用，為集團業務發展與管理升級提供堅實的數字化支撐。

5、 完善治理與激勵機制，激發組織發展活力

報告期內，持續完善公司治理體系並優化長期激勵機制，不斷提升規範運作水準和組織活力，為公司穩健發展提供製度保障和人才動力。在公司治理方面，完成監事會架構調整，完善董事會及專業委員會工作機制，不斷提升治理效率與決策質量；同時，結合公司H股上市後的監管要求，公司對內部治理制度及管理制度進行了系統梳理與修訂，進一步健全公司治理制度體系，提升公司規範運作水準與國際化治理能力。在風險管理方面，公司持續強化內部監督與風險防控機制，通過內外部審計協同、重點領域監督檢查等方式，不斷提升風險識別與管控能力，確保公司經營活動規範、有序開展。此外，為進一步建立健全長期激勵機制，公司在報告期內實施了2025年員工持股計劃及股權激勵計劃，將核心管理人員與業務骨幹的利益與公司長期發展緊密結合，進一步激發員工積極性與創新動力，增強團隊凝聚力與穩定性，為公司持續穩健發展提供堅實的人才保障。

6、 成功實現H股上市，邁入國際資本市場新階段

報告期內，公司積極推進發行境外上市外資股(H股)並在香港聯交所主板上市的相關工作。經審核批准，公司本次發行的139,988,800股H股股票於2026年2月13日順利在香港聯交所主板掛牌並上市交易，公司正式成為A+H兩地上市公司，標誌著公司在資本市場的發展邁入新徵程。

本次港股上市進一步拓寬了公司的融資管道，為公司未來在技術研發、產能建設以及全球市場拓展等方面提供了更加多元的資金支援。同時，公司在上市籌備及發行過程中對公司治理結構及相關制度體系進行了系統梳理與完善，進一步提升了公司規範運作水準，並推動公司治理與國際資本市場規則更好銜接。通過登陸國際資本市場，公司品牌影響力和國際化程度得到進一步提升，為公司持續推進全球化發展戰略和拓展海外市場創造了良好條件。

綜上，通過各項經營舉措的持續推進，集團2025年度經營規模與盈利能力保持穩步增長，整體經營業績持續提升。報告期內，集團實現收入人民幣8,442.5百萬元，較去年同期增長22.00%；實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣1,143.9百萬元，較去年同期增長34.96%。

二、本集團未來發展的展望

(一)集團所處的行業格局和趨勢

1、 電子通信行業

隨著新能源、軌道交通、智慧製造等產業的蓬勃發展，電氣設備安全防護標準正持續提升。高性能電子材料憑藉出色的絕緣性、耐腐蝕性及防水保護等關鍵性能，能夠有效提升電氣系統運行穩定性與使用壽命。疊加行業內領軍企業持續加大研發投入、不斷提升材料性能與定製化配套能力，相關產品正加速向航空航天、醫療、軌道交通等高技術、高附加值領域滲透，應用場景持續擴

寬，為電子材料市場帶來新的增長動力。集團的電子材料產品在國內市場佔有率處於行業領先地位，在電器、電子元器件等傳統領域具有較高的市場份額，在高端領域的市場份額持續拓展。未來，集團將繼續朝著研發創新、生產優化和市場拓展三方面重點工作不懈努力。憑藉扎實的底層能力積累，持續優化產品結構，提升產品性能，積極推動產業技術升級和高端領域應用；持續推進數字化、智能化轉型，打造精益供應鏈製造體系降本增效；充分發揮品牌優勢，持續深耕優勢市場，努力挖潛新興市場。

受益於全球數據流量增長、數字化轉型深入推進及應用場景不斷多元化，通信線纜行業整體保持穩定增長。在高速通信領域，AI算力的需求爆發以及快速迭代，推動全球算力中心持續擴容，對數據傳輸效率、成本控制及可靠性提出更高要求，算力中心內部服務器與交換機之間以短距離互連為主要場景，高速銅纜憑藉優異的高頻性能、顯著的成本優勢及高可靠性，在該場景中具有較為突出的競爭力。當前，算力已成為全球科技競爭的核心戰略資源，國內外頭部科技企業持續加大算力基礎設施投入，為高速銅纜規模化應用奠定了廣闊且堅實的需求基礎。在汽車通信領域，隨著高級駕駛輔助系統的快速普及，以及高清顯示、流媒體、多區域音頻等車載高速高帶寬應用需求持續提升，汽車以太網的需求隨之提升，將有效帶動汽車通信線纜市場大幅增長。為立足於高端產品市場，集團將著力深耕高速通信線、汽車通信線、

充電服務能力的翻倍增長。高質量發展也將推動存量市場進入規模化「以舊換新」週期，為電動汽車充電槍行業發展注入強力的增長動力。在電池安全防護領域，隨著新能源汽車產業的持續高速發展，動力電池行業也呈現強勁的增長勢頭。2025年4月，工信部發佈《電動汽車用動力蓄電池安全要求》，將動力電池「不起火、不爆炸」改為強制性要求，被稱為「史上最嚴電池安全令」。在此背景下，頭部電池企業紛紛加快佈局，推出符合新國標的產品，搶佔安全技術高地，行業競爭格局持續優化升級。集團將持續聚焦重點產品，繼續保持在國內直流槍市場的競爭優勢，緊跟市場及客戶需求提供訂製化開發，持續推進液冷充電槍等大電流快速充電槍產品及材料開發項目；持續拓展車企業務，加大主流客戶開發，以充電座為突破口，進一步拓展高壓連接器、整車高壓線束等業務領域，加強與車企合作的深度及廣度；始終秉承技術和差異化競爭策略，提高產品可靠性和一致性，深入推進結構調整、優化業務佈局，提高市場競爭力。

(二)集團未來發展戰略和經營計劃

2026年度，集團將持續深耕「電子通信+新能源電力」兩大主業發展，強化持續增長理念，夯實各優勢產品在細分領域的領先位置，推動核心業務板塊快速發展；順應行業發展趨勢，聚焦重點行業配套產品的發展機會，持續優化業務結構與資源配置；規劃國際化發展路徑，依託H股上市平台及海外生產基地，積極開拓全球化商業機遇。集團將堅持差異化競爭策略，持續強化技術創新與市場拓展能力，通過規模化經濟效益，進一步提升公司在細分領域的綜合競爭力與行業影響力，推動公司實現高質量長期穩健發展。

1、 戰略聚焦、協同發力

集團佈局的電子通信與新能源電力兩大領域，高度契合國家產業政策導向，市場空間持續擴容。未來，集團將持續圍繞電子材料、通信線纜、電力、新能源汽車及風力發電等重點業務方向，戰略聚焦數據中心、新能源汽車及機器人等應用領域的核心產品，圍繞核心產業鏈不斷優化業務結構與資源配置；充分發揮在主業領域的深厚積澱與卓越市場拓展能力，推動傳統主業與AI新業務協同發力，持續強化產品矩陣的多元互補與協同效應。通過不斷完善產品體系與應用佈局，進一步提升多元化產品結構帶來的抗風險能力與市場適應能力，推動各業務板塊在技術、市場及客戶資源等方面形成優勢互補，構建協同與高效、穩健與成長並重的發展格局，為公司長期可持續發展夯實基礎。

2、 主動迭代、持續創新

集團將持續強化技術創新驅動發展策略，前瞻性規劃研發方向，持續推進各業務板塊新產品、新技術及新工藝的研發，主動迭代推出行業前沿新產品，保持行業領先水準。緊跟行業技術發展趨勢，圍繞重點業務方向，加快推動研發成果向產業化轉化，持續推進產品迭代升級與新產品的開發，不斷拓展相關應用場景與市場空間，進一步提升集團產品技術水準與市場競爭力。同時，集團將持續完善研發體系建設，優化研發管理機制，強化研發人才梯隊培養與創新機制，全面提升自主創新能力，進一步鞏固集團在相關細分領域的技術領先優勢。

3、 重點突破、全球開拓

集團將持續深耕核心行業領域，聚焦重點業務方向和細分市場，集中優勢資源推動重點領域實現突破，加強與重點行業客戶及頭部客戶的合作，不斷優化客戶結構，提升合作深度。通過持續提升產品品質與技術服務能力，集團將進一步增強與核心客戶之間的戰略協同，構建穩定、長期的合作關係。在鞏固國內市場優勢的基礎上，公司將穩步推進海外市場佈局，通過統籌推進海外生產基地建設及全球營銷網路和服務體系完善，逐步形成生產、銷售與服務多維度的全球運營體系，不斷提升公司產品在國際市場的品牌影響力與競爭力，持續拓展公司業務發展的空間。

4、 提質增效、行穩致遠

集團將持續推進精細化管理和提質增效工作，通過強化資源統籌配置與內部協同聯動，充分發揮各子公司及生產基地在市場、產能與技術等方面的協同優勢，進一步提升整體運營效率。未來，集團將繼續以數字化和智能化轉型為導向，推進信息化系統建設和生產製造智能化升級，不斷優化業務流程與管理體系，推動生產運營與管理效率持續提升。同時，集團將持續完善公司治理結構與內部管理體系，結合資本市場發展機遇，不斷提升規範化運營水準和管理能力，為集團實現高質量長期穩健發展提供堅實保障。

三、本集團面對的風險及應對措施

(一)宏觀經濟環境及政策風險

集團所處行業與國家的宏觀經濟環境、產業政策等密切相關，宏觀經濟形勢波動或國家在產業政策、行業發展方向等方面的調整，可能對集團的生產經營及市場需求產生影響，進而對集團經營業績帶來一定不確定性。

集團將密切關注國家宏觀政策和市場動態，加強政策研判與行業分析，提升戰略規劃的前瞻性與靈活性；同時，通過優化產品結構、拓展應用領域及客戶群體，增強集團抵禦週期波動的能力，以實現穩健且可持續的發展。

(二)市場競爭風險

隨著市場競爭的加劇，若集團未來不能持續提升產品技術水平、性能及服務能力，或未能準確把握行業發展趨勢及客戶需求變化，可能出現市場份額被侵蝕及盈利能力承壓的風險。

集團將深入研究行業競爭格局，秉承「客戶導向、高質量、低成本、優服務」的經營理念，繼續優化產品結構、提升產品質量，強化成本管控與品牌建設，提升客戶粘性；同時，靈活調整市場策略，探索多元化營銷模式，進一步拓展市場空間，持續鞏固集團競爭優勢。

(三)原材料價格波動風險

集團產品的主要原材料為銅材及石油附屬產品，成本佔產成品的比重較大，且相關原材料價格受國際大宗商品市場波動影響較為明顯。若價格出現較大幅度波動，可能對集團成本控制及盈利水平產生一定影響。

應對措施：集團將積極跟蹤國內外主要原材料價格的變化趨勢，與上游供應商建立和保持良好的溝通和合作關係，提高原材料採購管理水平和議價能力；持續優化採購模式，推行信息化、數字化採購管

理，提升供應鏈協同效率；充分發揮集采的談判和價格優勢，優化供應鏈資源，並做好內部成本管理，提高原材料利用率，有效降低採購綜合成本。

（四）管理風險

隨著集團業務、資產、人員規模的不斷擴大，以及跨地區集團化、國際化發展步伐不斷加快，集團組織結構和管理體系日趨複雜，對集團治理結構、內部控制體系及管理能力提出了更高要求，若相關管理機制未能及時優化，可能對集團運營效率及風險管控產生一定影響。

集團將持續完善內部管理機制，優化組織機構，建立健全長效激勵機制，注重人才梯隊建設，提升精細化管理水平和風險防範能力；同時致力於企業文化建設，提升全體員工的凝聚力、向心力，並通過信息化、數字化手段提升整體管理效率。

（五）技術風險

國內經濟正處於轉型升級時期，電子通信和新能源電力行業技術創新和升級步伐不斷加快，若集團未來不能持續跟進技術及產品的發展趨勢或研發成果轉化不及預期，可能面臨部分技術領先優勢弱化的風險。

集團將緊跟技術革新和產品迭代的步伐，提前佈局前沿技術，加快研發成果轉化及產業化應用，適時推出引領市場需求的新技術、新產品；持續推動與產學研單位的合作，及時把握技術發展趨勢及潛在機會；加強研發技術團隊建設，通過完善研發激勵機制，提升研發效率並鞏固技術領先優勢。

利潤分配方案

董事會建議下列2025年利潤分配方案：向於確定股東符合2025年利潤分配方案資格的記錄日期的本公司股東分派股息每10股普通股人民幣1.65元(含稅)(2024年為每10股普通股對應人民幣1.366402元(含稅))。根據於2026年3月31日本公司已發行合共1,389,603,762股股份計算，且不包括本公司回購專戶上已回購股份10,283,600股A股，建議末期股息總計金額約為人民幣229,284,620.73元(含稅)(2024年派發總計金額為人民幣170,747,638.33元(含稅))。股息以人民幣計值和宣佈，以人民幣向A股股東和港股通投資者支付，以港元向本公司H股股東(不含港股通投資者)支付。港元實際派發金額按照本公司年度股東會召開日前五個工作日(含股東會當日)中國人民銀行公佈的人民幣兌換港元匯率中間價的平均值計算。

2025年利潤分配方案須待股東於年度股東會上批准，上述利潤分配預計將於2026年7月31日或之前派付予本公司的合資格股東。

與建議2025年利潤分配方案有關的暫停辦理股份過戶登記期間及確定享有2025年利潤分配方案資格的記錄日期的資料，將於適當時候公佈。

董事會並不知悉任何股東已放棄或同意放棄任何股息。

股息稅項

根據企業所得稅法、國家稅務總局《關於中國居民企業向境外H股非居民企業股東派發股息代扣代繳企業所得稅有關問題的通知》(國稅函[2008]897號)，非居民企業就其來源於中國境內的所得繳納企業所得稅的適用稅率為10%。為此，任何以非個人企業名義，包括以香港中央結算(代理人)有限公司、其他代理人或受託人、或其他組織及團體名義登記的H股股份皆被視為由非居民企業股東(定義見企業所得稅法)所持有的股份，本公司將在代扣代繳10%企業所得稅後，向該等非居民企業股東派發股息。

任何名列本公司H股股東名冊上的依法在中國境內註冊成立，或者依照外國（地區）法律成立但實際管理機構在中國境內的居民企業（定義見企業所得稅法），倘不希望由本公司代扣代繳10%企業所得稅，須適時向本公司的H股股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司呈交中國執業律師出具的認定其為居民企業的法律意見書（加蓋律師事務所公章）及相關文件。

根據國家稅務總局於2011年6月28日頒佈的《關於國稅發(1993)045號文件廢止後有關個人所得稅徵管問題的通知》，在香港發行股份的境內非外商投資企業向境外居民個人股東派發的股息，一般須按10%的稅率繳納個人所得稅。然而，各境外居民個人股東本身的所得稅率視乎其居住國家與中國的相關稅收協議而有所不同。據此，在向於記錄日期名列本公司H股股東名冊的H股個人股東派發股息時，本公司將預扣10%的股息作為個人所得稅，除非相關稅務法規、稅收協議或通知另有規定。

對於任何因股東身份未能及時確定或錯誤確定而引致的任何索償或對代扣代繳機制的任何爭議，本公司概不負責或受理。

深股通投資者利潤分配事宜

對於香港聯交所投資者（包括企業和個人）投資深交所本公司A股股票，其股息紅利將由本公司通過中國證券登記結算有限公司深圳分公司按股票名義持有人賬戶以人民幣派發。本公司按照10%的稅率代扣所得稅，並向主管稅務機關辦理扣繳申報。對於深股通投資者中屬於其他國家稅收居民且其所在國與中國簽訂的稅收協議規定股息紅利所得稅率低於10%的，企業或個人可以自行或委託代扣代繳義務人，向本公司主管稅務機關提出享受稅收協議待遇的申請，主管稅務機關審核後，按已徵稅款和根據稅收協議稅率計算的應納稅款的差額予以退稅。

港股通投資者利潤分配事宜

對於上海證券交易所及深交所投資者(包括企業和個人)投資香港聯交所本公司H股股票，其現金紅利以人民幣派發。港股通投資者股權登記日、現金紅利派發日等時間安排與本公司H股股東一致。相關稅收政策根據《關於滬港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知(財稅[2014]81號)》、《關於深港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知(財稅[2016]127號)》的相關規定，對內地個人投資者通過滬港通、深港通投資本公司香港聯交所上市H股取得的股息紅利，公司按照20%的稅率代扣個人所得稅。對內地證券投資基金通過滬港通、深港通投資本公司香港聯交所上市股票取得的股息紅利所得，比照個人投資者徵稅。公司對內地企業投資者不代扣股息紅利所得稅款，應納稅款由企業自行申報繳納。

建議本公司股東向彼等的稅務顧問諮詢有關擁有及處置本公司股份所涉及的中國、香港及其他國家(地區)稅務影響的意見。

期後事項

本公司於2026年2月13日發行139,988,800股H股並在香港聯交所主板掛牌上市，每股發行價格20.09港元，募集資金總額約2,812.4百萬港元(約為人民幣2,497.0百萬元)。

除本公告披露外，於2025年12月31日後及直至本公告日期，本集團並無其他重大期後事項。

僱員資料及薪酬政策

本集團截至2025年12月31日共聘用約8,735名僱員，而截至2024年12月31日共聘用7,506名僱員。於報告期內，本集團人工成本約人民幣1,374.6百萬元。

本集團認真貫徹落實《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，並結合企業發展戰略、行業特點和人工成本支付能力，制定切合企業實際的薪酬制度和激勵政策。

本集團根據管理、研發、生產工人等不同崗位序列，分別採取差異化、規範化的薪酬制度，具體細分為崗位績效工資制、計(時)件工資制、班產量日工資制度等薪酬制度。通過對各類人員進行崗位價值評估和對標市場薪酬水平，制定具備競爭優勢的薪酬標準，合理設定人員薪酬等級層級，確定以崗定薪級、以績效定薪酬分配方案，並依據績效考評實施薪酬升降，突出對研發、營銷、工匠等重點崗位人才的激勵力度。同時，實施創新項目、專利專項、管理創新等激勵機制和駐外崗位、員工住房等補貼辦法，建立健全了促進企業高質量快速發展的薪酬激勵政策。

本公司董事的薪酬由董事會薪酬與考核委員會經考慮本集團經營業績、個人表現及可資比較市場統計數據後決定。

所持重大投資／重大投資或購入資本資產的未來計劃

截至2025年12月31日，除本公告披露外，本集團並無發生重大投資或存在其他重大投資或購入資本資產的未來計劃。

重大收購及出售

2025年4月24日，本公司召開的第七屆董事會第二十六次會議審議通過了《關於擬出售股票資產的議案》，本公司擬根據股票市場行情擇機進行處置所持長園科技集團股份有限公司股票共計27,560,671股。報告期內，本公司已出售長園科技集團股份有限公司股票共計23,679,900股。

2025年6月18日，本公司召開的第七屆董事會第三十次會議審議通過了《關於購買長園電子(集團)有限公司25%股權的議案》，本公司擬以人民幣340百萬元的價格購買長園(南京)智能電網設備有限公司持有的長園電子25%的股權。本公司已於2025年6月30日辦理完成本次股權購買事項的工商變更登記手續，本公司持有長園電子的股權由75%變更為100%。報告期內，本公司已按協議約定支付完畢股權購買款，本次股權購買事項已完成。

除本公告披露外，報告期內，本集團並無其他有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售事項。

遵守《企業管治守則》

本公司已採納《企業管治守則》第二部分的所有守則條文作為本公司的守則。

由於截至2025年12月31日，本公司H股尚未於香港聯交所上市，因此《企業管治守則》在報告期內並不適用本公司。自上市日期至本公告日期，本公司已遵守《企業管治守則》的第二部分所載的所有適用之守則條文。

遵守《標準守則》

本公司已採納《標準守則》所載有關董事買賣證券的守則條文。

由於截至2025年12月31日，本公司H股尚未於香港聯交所上市，因此《標準守則》在報告期內並不適用本公司。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認，自上市日期至本公告日期，彼等已全面遵守《標準守則》所載的所有相關規定。

購買、出售或贖回本公司上市證券

根據本公司於2023年10月26日審議通過的《關於回購公司股份方案的議案》，本公司已使用自有資金以集中競價交易方式回購13,565,000股A股，回購已於2024年內實施完畢。於2025年5月12日，3,281,400股庫存A股已轉讓予2025年員工持股計劃。截至2025年12月31日及本公告日期，10,283,600股A股由本公司作為庫存A股持有，其僅會由本公司用於本公司的僱員股份獎勵計劃。

除本公告披露外，本公司或其任何附屬公司在報告期內並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份(如上市規則所定義))。除本公告披露外，截至

[illegible]

審計委員會已審閱本公司截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表及本公司所採納的會計政策及慣例，並討論了內部控制及財務報告事項。審計委員會已與管理層檢討本集團所採用之會計原則及慣例，並討論財務報告事項包括審閱本集團截至2025年12月31日止年度之綜合財務報表，並討論有關風險管理、內部監控事項，並無異議。

核數師的年度業績公告工作範圍

本公告所載有關本集團截至2025年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註的上述數字，已得到本集團核數師大華馬施雲會計師事務所有限公司的同意，該等數字與本集團年度綜合財務報表所載數額一致。大華馬施雲會計師事務所有限公司就此履行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則作出的核證聘用，故此大華馬施雲會計師事務所有限公司概不就本公告發表任何保證。

釋義及詞彙

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義。

「年度股東會」	指	本公司即將召開的2025年年度股東會
「A股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股，於深交所上市並以人民幣進行買賣
「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「《企業管治守則》」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則

「中國」	指	中華人民共和國，惟僅就本公告及作地區參考而言，本公告所述「中國」不包括中國香港、澳門特別行政區及台灣地區
「本公司」或「公司」	指	深圳市沃爾核材股份有限公司，一家於中國註冊成立的股份有限公司，其A股及H股已分別於深交所（股份代號：002130）及香港聯交所（股份代號：9981）上市
「企業所得稅法」	指	《中華人民共和國企業所得稅法》及其實施條例
「長園電子」	指	長園電子（集團）有限公司
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的境外上市外資股，於香港聯交所上市並以港元進行買賣
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港股通」	指	中國投資者委託中國證券公司，經由上海證券交易所、深圳證券交易所設立的證券交易服務公司向香港聯交所備案，買賣規定範圍內在香港聯交所上市的股份
「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「上市日期」	指	2026年2月13日

「上市規則」	指	香港聯交所證券上市規則(經不時修訂或補充)
「《標準守則》」	指	上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「報告期」	指	截至2025年12月31日止年度
「深股通」	指	投資者委託香港經紀商，經由香港聯交所在深圳設立的證券交易服務公司，向深圳證券交易所進行申報，買賣深港通規定範圍內的深圳證券交易所上市的股票
「深交所」	指	深圳證券交易所

承董事會命
深圳市沃爾核材股份有限公司
執行董事兼董事會主席
周和平先生

中國深圳，2026年3月31日

於本公告日期，董事會成員包括：(i)執行董事周和平先生、易華蓉女士、劉占理先生、夏春亮先生及鄧艷女士；